

# Postani dio Raiffeisen tima!



*Asistent za Upravljanje marketing kampanjama i  
istraživanja tržišta*



**Marketing i korporativne komunikacije & upravljanje  
održivošću / Marketing i istraživanje tržišta**

Glavni zadatak **Asistenta za Upravljanje marketing kampanjama i istraživanja tržišta** je priprema, realizacija i izvještavanje o svim poslovima vezanim za marketing kampanje te analiza podataka iz internih i eksternih izvora, priprema izvještaja i davanje preporuka na osnovu nalaza istraživanja te praćenje troškova.

## Što ti nudimo?

- Super radnu atmosferu u timu 😊
- Izazovno i zanimljivo radno okruženje
- Mogućnost učenja i razvoja ličnih kompetencija
- Sudjelovanje u inovativnim projektima
- Stručne edukacije

**Izađi iz zone komfora i učini prvi korak ka promjeni!**

Zaključno sa **04.10.2022.**, prijavi se na ovaj oglas putem **MojPosao.ba portala**

---

## Ko smo mi?

Mi smo tim od 12 profesionalaca koji pokriva aktivnosti iz oblasti **marketinga, korporativnog komuniciranja i upravljanja održivošću**. Timski rad i dobra atmosfera je naša je svakodnevnica.

---

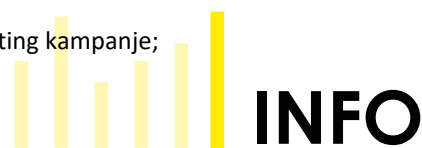
### Kvalifikacije:

- VSŠ/VSS– Ekonomski fakultet sa ili bez iskustva;
- Analičke sposobnosti;
- Sistematičnost i preciznost pri izvršavanju radnih zadataka;
- Prezentacijske vještine;
- Dobre komunikacijske vještine (usmene i pismene);
- Poželjno poznavanje bankarskih proizvoda;
- Spremnost na timski rad i fleksibilnost;
- Sposobnost brzog prilagođavanja raznovrsnim zadacima;
- Sistematičnost;
- Potrebno aktivno znanje engleskog jezika;
- Poznavanje rada na računaru (min. Word, Excel, Power point);
- Poželjno iskustvo u radu sa statističkim programima (STATA, SPSS 20/22, Access).

---

### Rezime ključnih odgovornosti:

- Asistira u pripremi Marketing plana za sve članice Grupe;
- Daje podršku u realizaciji svih ATL, BTL, digital aktivnosti za marketirani proizvod/uslugu;
- Daje podršku u aktivnostima upravljanja društvenim mrežama Banke;
- Pomaže u pripremi prijedloga optimalnog marketing budžet za promociju marketiranog proizvoda/usluge u skladu sa poslovnim ciljevima;
- Pomaže u pripremi izvještaja o uspješnosti kampanja u segmentu postavljenih medijskih ciljeva;
- Pomaže u pripremi detaljnih/ulaznih informacija za marketirani proizvod za marketinške agencije;
- Pomaže u pripremi materijala za dobivanje potrebnih saglasnosti za pokretanje kampanje (usaglašavanje sa RBI Marketingom, usaglašavanje sa biznis segmentom, priprema materijala za UB itd.);
- Pruža podršku u realizaciji usvojenog godišnjeg plana u domenu istraživanja tržišta u domenu branda te biznis funkcija;
- Pruža podršku u praćenju i analiziranju svih troškova koji se evidentiraju na budžetu Marketinga i korporativnih komunikacija & upravljanja održivošću po kontima/biznis segmentima;
- Pruža podršku u pripremi mjesečnih i kvartalnih izvještaja vezanih za realizaciju budžeta;
- Odobrava sve račune i kontira u skladu sa RBI MIS kontnim planom;
- Priprema izvještaje o troškovima po segmentima/biznis funkcijama/aktivnostima;
- Realizuje narudžbe svih poslova kroz iProcurment vezanih za cijelu jedinicu;
- Pruža podršku u realizaciji istraživanja za testiranje rješenja vezanih za marketing kampanje;
- Priprema sažetke istraživanja i prezentaciju rezultata;
- Održava kontinuiranu saradnju sa marketing, medijskim i istraživačkim agencijama.



- Kandidati koji uđu u uži izbor, a prije odgovarajućeg intervjua, će biti pozvani da pristupe pismenom testu općih sposobnosti i testu engleskog jezika. Samo kandidati koji uđu u uži izbor će biti kontaktirani.
- Dostavljena dokumentacija se može vratiti kandidatu na zahtjev.
- Nepotpune i neblagovremene prijave neće se razmatrati.